



proxu

Guía de reportes

2024



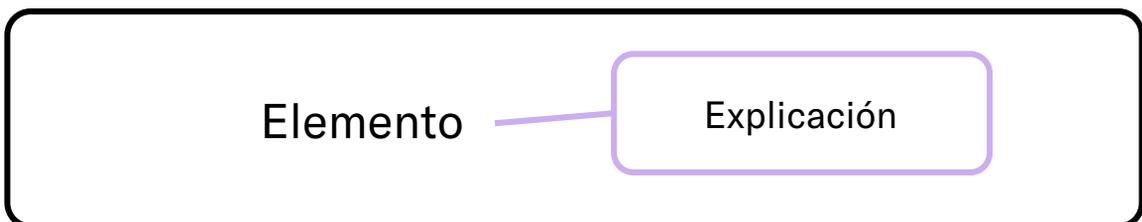
Introducción

¡Bienvenidos a la Guía de Reportes de Proxu 2024!

Este documento está diseñado para funcionar como una ayuda para entender completamente las secciones de los reportes que Proxu genera. Con esta guía, podrán aprovechar al máximo la información que ofrecemos, facilitando decisiones de negocio más informadas y efectivas.

A lo largo de esta guía, les explicaremos detalladamente cada sección de nuestros reportes, clarificando qué datos incluyen, su importancia y cómo pueden ser útiles para ustedes. Aprenderán a interpretar cada dato de manera que puedan utilizarlo estratégicamente según sus necesidades específicas. Además, para hacer este material más amigable y fácil de seguir, hemos estructurado el contenido siguiendo el formato y orden de un reporte estándar, lo que les permitirá entender mejor cómo se organizan y se leen estos datos en la práctica.

Los comentarios en esta guía se destacarán con elementos de color morado, como se muestra a continuación:





Portada: Nos da información general acerca del reporte generado.

Mejores Ubicaciones

Tipo de reporte

tu logo

Creador del reporte

Creador del reporte
20 de septiembre de 2024

Fecha de generación del reporte

Parámetros de búsqueda: Son las condiciones usadas para generar el análisis.

Parámetros de búsqueda

Parámetros empleados	Valor
* Modelo	Tienda de complementos alimenticios
* Niveles socioeconómicos	A/B, C+ y C
* Área de búsqueda	Ciudad de México
* Número de resultados	5
Radio de criterio	1500 m
Fecha de análisis	Septiembre 2024

Radio de criterio: El área de búsqueda alrededor de cada ubicación que se analizó y del cual se obtienen todos los datos del reporte.

Resumen de resultados: Las zonas resultantes del análisis. Este es el resultado del reporte.

Resumen de resultados

#	Dirección	Ranking a nivel país
1	Dirección de ubicación 1	97.62%
2	Dirección de ubicación 2	94.35%
3	Dirección de ubicación 3	94.23%
4	Dirección de ubicación 4	93.78%
5	Dirección de ubicación 5	93.33%
6	Dirección de ubicación 6	97.62%

Ubicaciones: Se presenta una lista de ubicaciones recomendadas ordenadas del mayor al menor potencial. La numeración asignada a cada ubicación refleja su potencial relativo dentro de nuestra área de búsqueda, con la ubicación número 1 representando el sitio de mayor potencial, seguida por la ubicación número 2 con el segundo mayor potencial, y así sucesivamente. Para cada ubicación recomendada, se proporcionan las coordenadas o la dirección exacta del centro del área sugerida por Proxu.

Ranking: Este indicador muestra en qué percentil de calificación se encuentra cada ubicación en comparación con todas las demás ubicaciones del país. Por ejemplo, un ranking del 90% indica que la ubicación evaluada es superior al 90% de todas las demás ubicaciones del país. Un percentil de 100 significa que, según los parámetros del reporte, es la mejor ubicación de todo el país. Por el contrario, un percentil de 0 señala que es la ubicación con el menor potencial a nivel nacional.

* Valores seleccionados por el usuario para generar el reporte. Son las condiciones que se usan para generar el análisis.

Resultados por ubicación: Esta sección ilustra los resultados de cada ubicación sugerida.

Resultados por ubicación

#1

Número de ubicación (#).

Estado: Nombre del estado

Municipio: Nombre del municipio

Dirección: Dirección del centro de la ubicación sugerida

Coordenadas: y, x



Resumen comercial

Ranking a nivel país	Competidores	Complementos	Atractores
100%	13	82	10

Ranking de la ubicación respecto al resto de ubicaciones en el país.

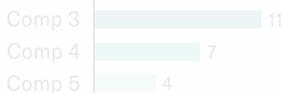
Competidores: Negocios que compiten con el giro de negocios seleccionado.

Complementos: Negocios que ayudan o complementan al giro seleccionado. No son competencia.

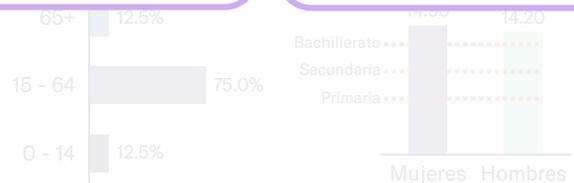
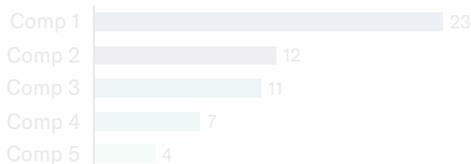
Atractores de tránsito: Negocios o puntos de interés que atraen a grandes cantidades de personas.

Datos de la ubicación sugerida: En esta sección se muestran los datos geográficos de la ubicación recomendada.

Las coordenadas indicadas son las del centro del área sugerida. Puedes hacer clic en ellas para abrir la ubicación en Google Maps.

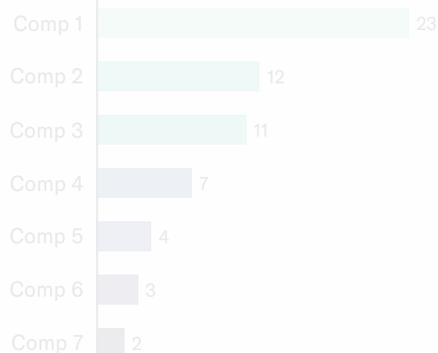


Complementos



Atractores de tránsito

Competidores



Resultados por ubicación

#1

Datos demográficos: Información acerca de la población dentro del área de criterio de la ubicación.

Nivel socioeconómico: Porcentaje de la población fija que corresponde a cada uno de los 7 niveles socioeconómicos (NSEs) empleados por la AMAI, Siendo A/B el de mayor poder adquisitivo y E el de menor.

Para más información: [Sitio AMAI](#)

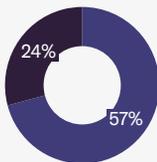
Grado promedio de escolaridad (GPE): Promedio de la cantidad de años escolares cursados por la población fija de la zona analizada.

Un GPE de 6 equivale a primaria completa, de 9 a secundaria completa y de 12 a bachillerato completo.

Para más información: [Sitio oficial del INEGI](#)

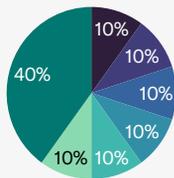
Datos demográficos

Población fija y flotante



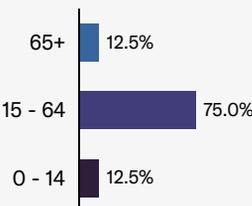
■ Población fija
■ Población flotante

Nivel socioeconómico

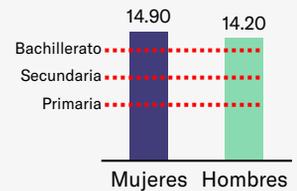


■ A/B ■ C ■ D+ ■ E
■ C+ ■ C- ■ D

Distribución de edades



Grado promedio de escolaridad



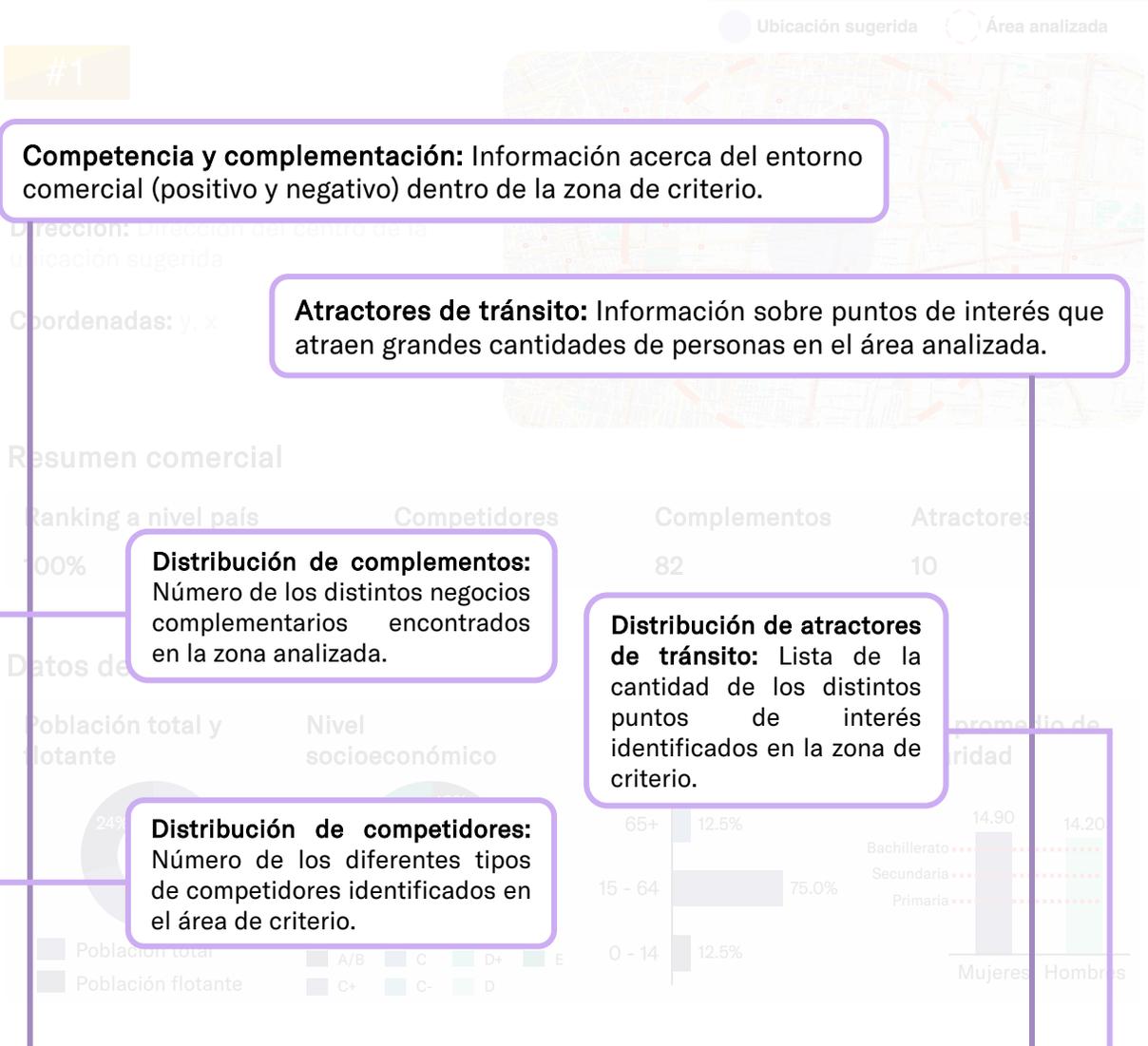
Población fija: Es la cantidad de personas con domicilio dentro del área de criterio. Es decir, que viven dentro de ella.

Población flotante: Personas cuyo lugar de trabajo se ubica dentro del área de criterio.

Porcentaje de población fija y flotante: El porcentaje de cada tipo de población respecto a la suma de población flotante y fija (población total). Nos ayuda a entender la proporción de personas que viven y trabajan en esta ubicación.

Distribución de edades: Es el porcentaje de la población fija que se ubica en cada uno de los rangos de edad mencionados.

Resultados por ubicación



#1

Competencia y complementación: Información acerca del entorno comercial (positivo y negativo) dentro de la zona de criterio.

Atractores de tránsito: Información sobre puntos de interés que atraen grandes cantidades de personas en el área analizada.

Distribución de complementos: Número de los distintos negocios complementarios encontrados en la zona analizada.

Distribución de atractores de tránsito: Lista de la cantidad de los distintos puntos de interés identificados en la zona de criterio.

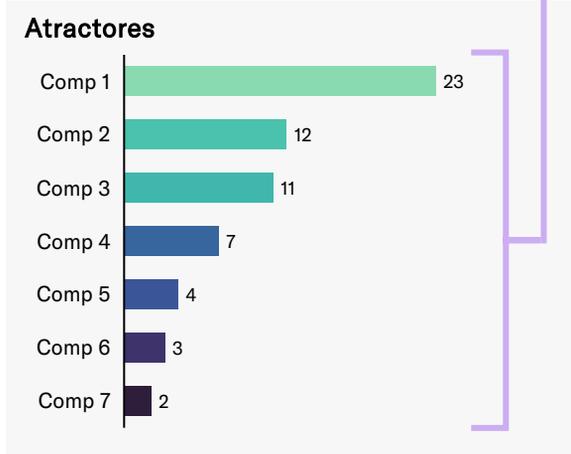
Distribución de competidores: Número de los diferentes tipos de competidores identificados en el área de criterio.



Competencia y complementación



Atractores de tránsito



Matrices de comparación: En estas secciones se ilustran los datos de la sección de **Resultados por Ubicación** en un formato de tabla. De esta manera se facilita la comparación de variables específicas entre todas las ubicaciones recomendadas.

Matrices de comparación: Datos demográficos

Volumen de población y nivel socioeconómico

Ubicación	Pob. fija	Pob. flotante	NSE: A/B	NSE: C+	NSE: C	NSE: C-	NSE: D+	NSE: D	NSE: E
1	n	n	n%	n%	n%	n%	n%	n%	n%
2	n	n	n%	n%	n%	n%	n%	n%	n%
3	n	n	n%	n%	n%	n%	n%	n%	n%
4	n	n	n%	n%	n%	n%	n%	n%	n%
5	n	n	n%	n%	n%	n%	n%	n%	n%
6	n	n	n%	n%	n%	n%	n%	n%	n%

Grupos de edad y escolaridad

Ubicación	Pob. fija	0 - 14 años	15 - 64 años	65+ años	GPE mujeres	GPE hombres
1	n	n%	n%	n%	n	n
2	n	n%	n%	n%	n	n
3	n	n%	n%	n%	n	n
4	n	n%	n%	n%	n	n
5	n	n%	n%	n%	n	n
6	n	n%	n%	n%	n	n

Guía de abreviaciones

- Pob: Población
- NSE: Nivel socioeconómico
- 0 - 14 años: Porcentaje de población fija entre los 0 y 14 años de edad
- 15 - 64 años: Porcentaje de población fija entre los 15 y 64 años de edad.
- 65+ años: Porcentaje de población fija entre los 0 y 14 años de edad.
- GPE: Grado promedio de escolaridad

Matrices de comparación: En estas secciones se ilustran los datos de la sección de **Resultados por Ubicación** en un formato de tabla. De esta manera se facilita la comparación de variables específicas entre todas las ubicaciones recomendadas.

Matrices de comparación: Competidores

Competidores

Ubicación	Comp 1	Comp 2	Comp 3	Comp 4
1	n	n	n	n
2	n	n	n	n
3	n	n	n	n
4	n	n	n	n
5	n	n	n	n
6	n	n	n	n

Tipo de competidores identificados y la cantidad de estos en la zona de criterio de cada ubicación

Matrices de comparación: En estas secciones se ilustran los datos de la sección de **Resultados por Ubicación** en un formato de tabla. De esta manera se facilita la comparación de variables específicas entre todas las ubicaciones recomendadas.

Matrices de comparación: Complementos

Complementos

Ubicación	Comp 1	Comp 2	Comp 3	Comp 4
1	n	n	n	n
2	n	n	n	n
3	n	n	n	n
4	n	n	n	n
5	n	n	n	n
6	n	n	n	n

Tipo de complementos identificados y la cantidad de estos en la zona de criterio de cada ubicación

Matrices de comparación: En estas secciones se ilustran los datos de la sección de **Resultados por Ubicación** en un formato de tabla. De esta manera se facilita la comparación de variables específicas entre todas las ubicaciones recomendadas.

Matrices de comparación: Atractores de tránsito

Atractores de tránsito

Ubicación	Comp 1	Comp 2	Comp 3	Comp 4
1	n	n	n	n
2	n	n	n	n
3	n	n	n	n
4	n	n	n	n
5	n	n	n	n
6	n	n	n	n

Puntos de interés que atraen grandes cantidades de personas identificados y la cantidad de estos en la zona de criterio de cada ubicación



Correo

hola@proxu.mx

Teléfono

55 2962 7637 / 55 2109 7773

Web

proxu.mx